

## ABSTRAKSI

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana tayangan *Stand Up Comedy* Metro TV berhubungan dengan minat berkomedis komunitas 061 *Stand Up Comedy*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan tayangan *Stand Up Comedy* Metro TV dengan minat berkomedis pada komunitas 061 *Stand Up Comedy* yang berada di Kota Medan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode korelasi, yakni menemukan ada tidaknya hubungan diantara variabel-variabel yang diteliti, kemudian meneliti sejauh mana faktor pada suatu variabel berkaitan dengan variabel lain. Populasi penelitian ini berjumlah 10 orang yang merupakan *stand up comedian* atau *comic* yang tergabung di komunitas 061 *Stand Up Comedy* di Kota Medan.

Dalam kerangka teori peneliti menggunakan pendekatan model *Uses and Gratification*, model *uses and gratification* ini tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Definisi operasional kerangka konsep model *Uses and Gratification* seperti, Variabel Anteseden, variabel motif, kebutuhan informasi, kebutuhan hiburan, variabel penggunaan media, dan variabel efek.

Peneliti menggunakan metode korelasional yaitu kumpulan dari hasil observasi, penyebaran kuisioner, kemudian disusun untuk dimasukkan menggunakan tabel tunggal dan tabel silang, lalu dianalisis dan diinterpretasikan. Peneliti juga menggunakan Rumus Chi-Square (Chi-kuadrat). Untuk memperoleh data atau informasi, maka penulis melakukan penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

Setelah semua data terkumpul dan dilakukan pengujian sesuai rumus dan model juga teori-teori pendukungnya diperoleh hasil penelitian bahwa terdapat hubungan yang cukup besar tayangan *Stand Up Comedy* Metro TV dengan minat berkomedis pada komunitas 061 *Stand Up Comedy* di Kota Medan.