

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 1 Medan. Alasannya adalah karena hampir sebagian siswa SMA Negeri 1 Medan yang lebih aktif mendengarkan program tersebut. Saat ini banyak radio-radio yang membidik segmentasi pendengar yang hampir sama. Radio Pambors yang termasuk radio relatif baru dengan segmentasi pendengar anak muda dan menawarkan warna yang beda dan mampu bertahan di tengah kompetisi ini. Hasil yang telah dicapai radio Pambors tentunya tidak bisa terlepas dari peranan penyiar dan pendengar, sebab disadari atau tidak mereka inilah yang erat kaitannya dengan pendengar. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Motif Siswa Dalam Mendengarkan Radio terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pendengar di Kota Medan.

Dalam skripsi ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik studi deskriptif untuk mengetahui motif siswa dalam mendengarkan radio. Teknik pengumpulan data dengan membagikan kuesioner, dan studi pustaka. Informan digunakan dalam teknik pengumpulan data pada penelitian ini. Sehingga dari penelitian ini dapat diketahui motif siswa dalam mendengarkan radio. Informan dari penelitian ini adalah beberapa siswa sma negeri 1 medan kelas XII IPS berjumlah 35 orang dan selanjutnya proses ini akan berhenti apabila informan dianggap tidak lagi memberikan informasi baru lagi.

Penyajian data dalam penelitian ini menggunakan studi deskriptif untuk analisa yang lebih mendalam dengan fokus penelitian motif siswa dalam mendengarkan radio terhadap pemenuhan kebutuhan pendengar di Kota Medan. Setelah dilakukan analisa data, maka dapat disimpulkan bahwa motif siswa dalam mendengarkan radio terhadap pemenuhan kebutuhan pendengar di Kota Medan berpijak pada aktivitas penyiar menjelang siaran yang meliputi pembuatan program, penulisan naskah, penempatan penyiar dan persiapan siaran.

Selain itu, dalam upaya meningkatkan jumlah pendengar, penyiar perlu membina hubungan yang baik dengan pendengar baik di studio maupun di luar studio. Bukan hanya itu, penyiar juga perlu memiliki karakteristik yang beda dengan penyiar lainnya supaya mudah dikenali oleh pendengarnya, baik dari segi penampilan maupun ciri khas siaran mereka dan juga hasil penelitian yang diperoleh menyatakan bahwa penyiar Radio Pambors memenuhi karakteristik penyiar pada umumnya, dimana penyiar radio dituntut untuk mampu menjadi sahabat bagi pendengarnya, dan penyiar Radio Pambors dapat menjadi sahabat yang baik di lihat dari sikap dan caranya bersiaran. Memiliki strategi untuk dapat menarik dan mempertahankan minat pendengar, adalah salah satu karakteristik penyiar Radio, dan Penyiar Radio Pambors memiliki strategi dan mampu untuk mempertahankan minat pendengarnya. Memiliki ciri khas adalah salah satu Karakteristik penyiar, dimana hanya dengan mendengarkan penyiar, pendengar dapat menghafal siapa penyiar yang sedang bersiaran, dan penyiar Radio Pambors dapat membentuk ciri khas tersebut dengan cara melakukan hal-hal yang selalu disukai pendengar, memiliki gaya yang berbeda dengan penyiar lain, akan membuat pendengar betah dengan sendirinya ciri khas tersebut akan terbentuk ditelinga pendengar.